

DIE KRAFT DER INTUITION

**VORSCHAU AUF MUNICH FABRIC START, THE SOURCE, BLUEZONE & KEYHOUSE
AM 3. + 4. SEPTEMBER 2024 & VIEW AM 26. + 27. JUNI 2024**

Unter dem Leitthema „Intuition“ lädt die MUNICH FABRIC START am 3. und 4. September 2024 die Modebranche ein, sich auf ihre innere Stimme zu besinnen. Mit rund 1.000 Kollektionen internationaler Aussteller auf 42.500 Quadratmetern bietet die Messe eine umfassende Plattform für die neuesten Trends, Materialien und Technologien für Herbst/Winter 2025/26. Highlights sind der Live-Trendvortrag von Li Edelkoort und die innovativen Trendforen. Die BLUEZONE fokussiert sich auf Denim, Street- und Sportswear, während KEYHOUSE progressive Innovationen präsentiert. Mit ihrer konzentrierten Laufzeit und zentralen Lage im Herzen Europas beweist sich die MUNICH FABRIC START mit ihren Show-in-Show-Formaten erneut als ideale One-Stop-Sourcing-Lösung für Designer, Produktverantwortliche und Modemacher.

München, 18. Juni 2024. Die Modebranche sollte wieder mehr auf ihre Intuition setzen. Am 3. und 4. September 2024 wird es auf der MUNICH FABRIC START genau darum gehen – spannende Highlights, wegweisende Neuerungen und ästhetisch anspruchsvolle Trendareale, die die Branche dazu anregen wollen, sich wieder mehr zu vertrauen und zuzutrauen. Unter dem Leitthema „INTUITION“ präsentiert die MUNICH FABRIC START eine Vielfalt an neuen Trends, innovativen Materialien und Technologien, die die Modewelt nachhaltig beeinflussen werden.

Die kommende MUNICH FABRIC START wird auf einer Gesamtfläche von 42.500 Quadratmetern erneut zu einem zentralen Treffpunkt der europäischen Modeszene. Die Veranstaltung vereint Designer, Produktverantwortliche und Modemacher, um in den circa 1.000 Kollektionen internationaler Premium-Hersteller die neuesten Trends für die Saison Herbst/Winter 2025/26 zu entdecken. Mit einer klaren Struktur und einem fokussierten Angebot in den acht Bereichen – ADDITIONALS, FABRICS, ReSOURCE, BLUEZONE, DESIGN STUDIOS, KEYHOUSE, SUSTAINABLE INNOVATIONS sowie THE SOURCE – bietet die MUNICH FABRIC START einen umfassenden Überblick über alle relevanten Entwicklungen der Modeindustrie.

Eines der Highlights der MUNICH FABRIC START wird das Live-Event von Li Edelkoort sein, das als Private Lecture am 4. September 2024 von 11:00 bis 13:00 Uhr im MOC München stattfinden wird. Als weltweit anerkannte Trendforscherin wird Edelkoort Einblicke in die kommenden Modetrends geben und ihren Trend Forecast für Fashion, Textiles und Colour der Saison Autumn.Winter 2025-26 vorstellen. Zudem wird die Messe durch die Laufzeitverkürzung von drei auf zwei Tage effizienter gestaltet, was den Bedürfnissen der Branche nach fokussierteren Events mit kürzeren Reisezeiten entgegenkommt. Die Messe richtet sich damit strategisch an den aktuellen Markttrends, den Bedürfnissen der Aussteller und Besucher sowie den Veränderungen in den Reise- und Budgetgewohnheiten der Branche aus.

Innovativ gestaltete Trendforen und Präsentationen bieten einen konzentrierten Überblick über die neuesten ästhetischen und technologischen Entwicklungen. Die MUNICH FABRIC START ist damit erneut eine unvergleichlichen All-in-One-Sourcing-Lösung, die das gesamte Mode-Ökosystem an einem Ort vereint: kurze Wege, ein hochprofessionelles Arbeitsumfeld, zahlreiche vertraute Gesichter und eine zentrale, international bestens angebundene Lage im Herzen Europas.

„Die kommende MUNICH FABRIC START bietet eine inspirierende Reise zu unserer Intuition. In einer dynamischen Branche, die ständig von Neuerungen und Veränderungen geprägt ist, schaffen wir eine Plattform, die sowohl ästhetisch als auch geschäftlich wegweisend ist und eine beeindruckende Auswahl an hochwertigen, international renommierten Ausstellern und spannenden Innovationen aus allen Bereichen der Textilindustrie bietet. Besonders stolz sind wir, dass Li Edelkoort wieder einen ihrer wegweisenden Trendvorträge bei uns halten wird.“

Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

„Die Trends für Herbst/Winter 2025/26 zeichnen sich durch eine Balance zwischen Simplizität und Intensität aus. In einer Zeit, in der Komplexität allgegenwärtig ist, sehnen sich die Menschen nach Reduktion und Vertrautem, während sie gleichzeitig bereit sind, Neues zu erkunden. Unsere Aufgabe als Messe ist es, diesen Spannungsbogen abzubilden und eine Plattform zu bieten, auf der Designer und Kreative die vielfältigen Möglichkeiten entdecken können, wie diese Trends in ihre Kollektionen einfließen können. Unter dem Leitthema INTUITION schaffen wir den Raum für einen inspirierenden Austausch und die Transformation globaler Trends in individuelle Designs.“

Frank Junker, Creative Director & Partner MUNICH FABRIC START

MUNICH FABRIC START & THE SOURCE

Der Bereich FABRICS zeigt die neuesten Kollektionen führender Stoffhersteller, die eine Vielzahl innovativer und nachhaltiger Materialien präsentieren, darunter Aussteller wie **Akin, Albini, Dutel, Erica, Fortex, Getzner, Iskur, Liberty, Malhia Kent, Manteco, Milior, Limonta, Lisa, Lyria, Nova Fides, Riopete, Somelos, Takisada, Tessuti di Sondrio, Viscotex, Weft** oder **Yünsa** neben zahlreichen weiteren.

Im Bereich ADDITIONALS werden die neuesten Trends und Entwicklungen von Ausstellern wie **Cadica Group, Escher Textil, Bornemann Etiketten, EU / Fenili, Maxim, Nilörn, Panama Trimmings, Redmark, Studio 9, Trimco Group, We Nordic Label Studios** oder **YKK Group** neben weiteren gezeigt, die wichtige Akzente für die kommenden Kollektionen setzen.

THE SOURCE fokussiert sich auf Produktion und Beschaffung und beleuchtet die neuesten Entwicklungen in nachhaltigen und innovativen Prozessen – bestätigte Aussteller sind unter anderem **DMISS Textile Group, Evotex, Lagoon Limited, M360 – Miroglio Group, Ningbo Wollamtex Apparel & Co. Ltd., OTS, Thai Son Knitwear Factory, Top Trends Lda** oder **Union 3 Fashion**.

Kreative und individuelle Designlösungen präsentieren **Amanda Kelly, Bernini Studio, Circleline Design, Fusion CPH, Leti., Lica Design Studio** und weitere Büros in den DESIGN STUDIOS, die die kreative Vielfalt und Innovationskraft der Branche unterstreichen. Nachhaltige und recycelte Materialien, die immer mehr an Bedeutung gewinnen und die Zukunft der Modeindustrie mitgestalten, stehen im Mittelpunkt von ReSOURCE.

BLUEZONE & KEYHOUSE in Halle 6 & 7

In der BLUEZONE dreht sich unter dem Leitmotiv DENIMINED alles um Denim und Streetwear, wo etwa 100 Kollektionen von namhaften Webern wie **Advance Denim, Berto, Bossa, Calik Denim, Denim Authority, Evlox, ISKO, KT Trims, Maritas Denim, Monster, Naveena Denim Mills NDM, NDL, Orta, Sharabati, Strom, Tejidos Royo** oder **Vicunha** unter dem Dach der Zenith Halle zusammenkommen und Themen wie Circular Economy, Recycling, Upcycling und transformative Verarbeitungsmethoden im Vordergrund stehen. Ebenfalls auf der BLUEZONE präsent sind DENIM DEAL und TRANSFORMER'S FOUNDATION.

Der Innovation Hub KEYHOUSE wird unter dem Leitthema TECHKNOWLEDGE zu einem Schauplatz für progressive Lieferanten und globale Akteure, die ihre aktuellsten Entwicklungen, Innovationen, Technologien und Lösungen vorstellen, insbesondere im Hinblick auf Nachhaltigkeit und technologische Fortschritte. Aufgrund von Umbauarbeiten in der Halle 5 wird das KEYHOUSE im September in die Halle 7 integriert und präsentiert die folgenden Neuheiten:

Adidas präsentiert mit seinem **T-Rex-Projekt** ein herausragendes Recyclingprojekt zur Schaffung eines Kreislaufsystems für Post-Verbraucher-Textilabfälle. **BIOTEXFUTURE TransitionLab** stellt drei technische Textilinnovationen vor: BioTurf, Light Lining und Fungal Fibers. **Fungal Fibers** forscht an Chitosan als vielversprechendem Bio-Kunststoff für die Herstellung von Kunstfasern, welches eng mit dem zweithäufigsten, natürlich vorkommenden Polymer Chitin verwandt ist. Die bemerkenswerten Eigenschaften wie biologische

Abbaubarkeit, Antibiotizität (Hemmung des Bakterienwachstums) und Kompatibilität mit Baumwolle und Zellulose machen Chitosan zu einem vielversprechenden Bio-Kunststoff.

Light Lining arbeitet an dem Nachweis, dass Zellulose-Aerogel-Vliese als geeignete Alternative für die Isolierung von Sport- und Outdoor-Bekleidung verwendet werden können. Verschiedene Zellulose-Proben werden aus nachhaltig produziertem Holz „überkritisch“ in einem physikalische Trocknungsverfahren getrocknet, um entsprechende Aerogel-Vliese zu erzeugen. Anschließend werden die Proben mit verschiedenen Additiven behandelt, um z. B. das Bakterienwachstum zu reduzieren oder hydrophobe Eigenschaften zu erhalten, bevor die Aerogel-Vliese mit Ober- und Unterstoff versehen werden. **BioTurf** verfolgt das Ziel, eine Kunstrasenstruktur aus Bio-Polyethylen (PE) zu entwickeln, die sich in wesentlichen Eigenschaften chemisch nicht von erdölbasiertem PE unterscheidet. Die Monomaterial-Struktur soll ein hochwertiges Materialrecycling ermöglichen. Dies ist eine wichtige Ausgangsbasis auf dem Weg in die Kreislaufwirtschaft. Diese neuartige Kunstrasenstruktur wird ohne die Zugabe von polymerem Einstreu-Granulat auskommen und damit das aktuelle Mikroplastik-Problem von Kunstrasenplätzen lösen.

Brother Industrial präsentiert in einer Microfactory live vor Ort mit der Hochschule Niederrhein innovative Lösungen für den Druck auf Kleidungsstücken. **Cradle 2 Cradle Products Innovation Institute** informiert über die Förderung zum Übergang in die Kreislaufwirtschaft. **Datini Fibres** präsentiert eine neue Ära der recycelten Wolle, während **NIL Textile** kreislauffähige Textillösungen für Marken bietet. **ImPuls** stellt ERP-Lösungen für die Mode- und Lifestyle-Industrie vor, **Officina +39** vereint Chemie und Kreativität in nachhaltigen und innovativen Lösungen. **tex.tracer** bietet eine innovative und einfach zu implementierende Plattform für Traceability in der Mode-Lieferkette, **Shape Innovate** ist als Branchenkatalysator und Kommunikator für die Verschmelzung von Mode und Innovation vor Ort. **Yoona.ai** zeigt mit einem KI-Design-Tool die Automatisierung des Designprozesses mit hochwertiger generativer KI vor Ort. Schließlich zeigt Kurator Simon Angel auf der Sonderpräsentationsfläche **SUSTAINABLE INNOVATIONS** zukunftsweisende Entwicklungen und neue Materialressourcen, die die Besucher der MFS dazu inspirieren, zukunftsorientiert und innovativ zu denken und zu handeln.

AUSBLICK AUF DIE VIEW: 26. + 27. Juni 2024

Zum Saisonauftakt auf der VIEW Premium Selection werden nächste Woche mehr als 260 Kollektionen für Autumn/Winter 25/26 in den Segmenten FABRICS, ADDITIONALS, DENIM und SPORTSWEAR in der Interim Location am Karlsplatz Stachus gezeigt. Neben zahlreichen weiteren Herstellern sind **Achille Pinto, Akin Tekstil, Almodo, Balli Rafanelli Bold, Barth & Könenkamp Seiden, Calik Denim, Cervotessile since 1815, Clerici Tessuto, Davaris Textiles, Dutel Creation, Elyaf Tekstil, Emmetex/Masterloom, Erica + Compagnia Della Seta, Eton Textile, Fitecom, Fortex, Jackytex, Liberty Fabrics, Limonta, Lisa, Lyria, Malhia Kent, Mario Bellucci, Millior, Nova Fides, Özdoku, Riopete, Sharabati Denim, Sidogras, SMI, Takisada, Teijin Frontier, Tessuti di Sondrio, Texapel, Viscotex, Weft, We Nordic Label Studios** vor Ort in München.

An zwei Messetagen bietet die VIEW der Branche den optimalen Rahmen, um die aktuellsten Trends, Materialentwicklungen und Innovationen zu sichten und wichtigen Austausch mit ihren wesentlichen Lieferanten zu führen. Das sorgfältig kuratierte Portfolio umfasst über 260 hochwertige Kollektionen in vier Segmenten von internationalen Lieferanten.

Die neue Interim-Location der VIEW in der Münchner Innenstadt bietet mit ihrer langjährigen Handelshistorie mitten im Herzen von München am Karlsplatz Stachus die optimalen Voraussetzungen für die Preview Textile Show. Hier finden Mode, Kunst und Kultur an einem Ort zusammen – in direkter Nähe zu zahlreichen Hotels, Restaurants und Parkplätzen. München bietet zudem zwei weitere Gründe für einen Besuch: Die Venue der VIEW, unter dem Namen B-TWEEN (ehemals Lovecraft / Kaufhof Stachus) bekannt, ist eine etablierte Location für Pop-Up-Konzepte und wird Mitte Juni die Fortsetzung der Erfolgsausstellung „**The Mystery of Banksy – A Genius Mind**“ beherbergen.

Zudem zeigt die Kunsthalle München aktuell die **erste große Retrospektive des niederländischen Designerduos Viktor&Rolf in Deutschland**. Ihre Meisterwerke wurden von Künstler:innen wie Madonna, Tilda Swinton, Lady Gaga, Doja Cat und Cardi B getragen sowie in Ballettproduktionen und in einer Oper, unter Regie von Robert Wilson, in Szene gesetzt. Rund 100 der kühnsten Stücke des ebenso visionären wie leidenschaftlichen Duos werden nun in einer spektakulären Inszenierung erlebbar gemacht. Viele Kreationen sind zum ersten Mal ausgestellt.

MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

VIEW PREMIUM SELECTION

Preview Textile Show
AUTUMN.WINTER 25/26

ÖFFNUNGSZEITEN

Mittwoch, 26. Juni 2024, 9.30 – 18.30 Uhr
Donnerstag, 27. Juni 2024, 9.30 – 17.00 Uhr

LOCATION

Munich City – Karlsplatz Stachus
Karlsplatz 21 - 24
80335 München

GET TOGETHER – VIEW AFTER WORK

Mittwoch, 26. Juni 2024 ab 18.30 Uhr
Park Café München (5min. Fußweg)

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE & THE SOURCE
AUTUMN.WINTER 25/26
03. + 04. SEPTEMBER 2024
MOC & Zenith Area München

ÖFFNUNGSZEITEN

Dienstag, 03. September 2024, 9.30 – 18.30 Uhr
Mittwoch, 04. September 2024, 9.30 – 18.30 Uhr

LOCATION

MOC München & Zenith Area
Lilienthalallee 29 & 40
80939 München

VIEW PREMIUM SELECTION

SPRING.SUMMER 26
03. + 04. DEZEMBER 2024
Dampfdom Motorworld München

www.viewmunich.com | www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show