

## MUNICH FABRIC START & BLUEZONE

Trends, Innovationen und viel Intuition:

Die Programmhighlights von MUNICH FABRIC START und BLUEZONE am 3. und 4. September 2024

*Mit einem ebenso umfangreichen wie hochqualitativen Programm, das unter anderem Keynotes, Podiumsdiskussionen, Trendvorstellungen, Fragerunden und Beiträge von führenden internationalen Fachleuten aus verschiedenen Bereichen der Modeindustrie umfasst sowie dem Leitthema „INTUITION“ öffnet die MUNICH FABRIC START, die größte und wichtigste Stoffmesse Deutschlands, am 3. und 4. September 2024 ihre Tore und lädt die Modebranche ein, die neuesten Trends und Innovationen für die Saison Autumn.Winter 25/26 zu entdecken. In dem Show-System, bestehend aus MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE, präsentieren Aussteller rund 1.000 internationale Kollektionen auf über 40.000 Quadratmetern und bieten damit eine umfassende Plattform für Designer, Produktverantwortliche und Modemacher aus der ganzen Welt.*

**München, 22. Juli 2024.** Am 3. und 4. September 2024 findet die 54. Edition der MUNICH FABRIC START mit BLUEZONE, THE SOURCE und dem KEYHOUSE statt. Unter dem Leitthema „INTUITION“ lädt die führende deutsche Plattform für die internationale Mode- und Textilindustrie die Fashionbranche dazu ein, sich vermehrt auf ihre innere Stimme zu besinnen. Die International Fabric Trade Show bietet einen umfassenden Überblick über die neuesten Trends für die Saison Autumn.Winter 25/26 und lädt ein, die innovativsten Materialien und relevantesten Zukunftstechnologien für die neue Saison zu erkunden.

Die bevorstehende MUNICH FABRIC START erstreckt sich über eine Fläche von über 40.000 Quadratmetern und verwandelt München einmal mehr zum zentralen europäischen Anlaufpunkt für internationale Designer, Produktmanager und Modemacher. Rund 1.000 Kollektionen internationaler Premium-Anbieter, darunter Akin, Albini, Amanda Kelly, Bernini Studio, Bornemann Etiketten, Circleline Design, Dutel, Cadica Group, DMISS Textile Group, Erica, Escher Textil, EU / Fenili, Evotex, Fortex, Fusion CPH, Getzner, Iskur, Leti, Liberty, Lica Design Studio, Limonta, Lisa, Lyria, Malhia Kent, Manteco, Maxim, Milior, M360 – Miroglio Group, Nilörn, Nova Fides, Panama Trimmings, Redmark, Riopete, Somelos, Studio 9, Takisada, Tessuti di Sondrio, Top Trends, Trimco Group, Union3 Fashion, Viscotex, Weft, WeNordic oder Yünsa werden klar strukturiert in 8 Bereichen präsentiert:

**ADDITIONALS** mit Highlights aus dem Zutatensegment, **FABRICS** mit Stoffen und Trends im Materialbereich, **ReSOURCE** für umweltfreundlich und verantwortungsvoll produzierte Textilien, Kleidung und Accessoires, **BLUEZONE** der internationalen Show-in-Show für Denim-, Street- und Sportswear, **DESIGN STUDIOS** für Textildesigner und Trendbüros aus aller Welt, **KEYHOUSE** mit zukunftsweisenden Show Cases, nachhaltigen Entwicklungen und Experten-Workshops an der Schnittstelle von Technologie und Nachhaltigkeit, **SUSTAINABLE INNOVATIONS** der Plattform für spannende, außergewöhnliche, neue Materialien und Prozesse, und **THE SOURCE** mit ausgewählten Bekleidungsherstellern und Sourcing Services Anbietern.

*“Die erfolgreiche VIEW wirkt nach: die spürbare Aufbruchsstimmung in der Branche und die von vorsichtig optimistischen Perspektiven geprägte Atmosphäre lassen uns erwartungsvoll auf den September schauen. Gleichzeitig befindet sich die internationale Messelandschaft im Wandel. Während physische Veranstaltungen nach der Pandemie eine bemerkenswerte Erholung erleben, gibt es gleichzeitig einen Trend hin zu mehr Effizienz und Effektivität. Die kommende September-Ausgabe der Munich Fabric Start ist ein Beispiel dafür: Die Messe hat ihre Dauer strategisch auf zwei Tage verkürzt, um den Bedürfnissen der Branche und den Markttrends besser gerecht zu werden, die auf kompaktere Veranstaltungen mit kürzeren Reisezeiten und kostengünstigeren Lösungen setzen.*

**Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START**

*“Wir freuen uns auf die kommende Ausgabe von MUNICH FABRIC START und BLUEZONE – nicht nur, weil unser Thema INTUITION ein insbesondere in diesen Zeiten so unfassbar wichtiges Thema in den Fokus rückt. Einmal mehr bieten wir den wichtigsten Ausstellern und Designern der europäischen Modebranche eine einmalig hochqualitative Arbeitsatmosphäre; unser Programm beleuchtet die zukunftsrelevantesten Themen und unsere Trendpräsentationen werden Maßstäbe setzen: Für Herbst/Winter 2025/26 zeigen die Trends dabei eine spannende Balance zwischen Simplizität und Intensität. Die Menschen sehnen sich nach Reduktion und Vertrautem, sind aber gleichzeitig bereit, Neues zu erkunden. Die Munich Fabric Start bildet diesen Spannungsbogen ab und bietet eine Plattform für kreative Entdeckungen und innovative Lösungen.“*

**Frank Junker, Creative Director & Partner MUNICH FABRIC START**

## **Ein herausragendes Highlight der nächsten MUNICH FABRIC START ist der Trendvortrag von Li Edelkoort:**

Die weltweit bedeutende Trendforscherin wird erneut in München zu einer ihrer exklusiven Private Lectures erwartet, in der sie live die Trends für Herbst/Winter 2025-26 vorstellt. Am Mittwoch, den 4. September 2024, wird Li Edelkoort auf der MUNICH FABRIC START einen zweistündigen Vortrag halten, in dem sie die zukünftigen Entwicklungen in Mode und Textilien sowie die Farbtrends präsentiert. Diese Veranstaltung bietet eine perfekte Inspirationsquelle und ein wertvolles Arbeitsinstrument für alle, die Design lieben und leben. Um die berühmte Trendforscherin live in einem intimen Rahmen zu erleben und sich von ihren Vorhersagen inspirieren zu lassen, können Tickets bereits vorab über die Homepage der MUNICH FABRIC START erworben werden. Erstmals wird Li Edelkoort dabei im Raum K1 im MOC sprechen und damit räumlich noch näher an den eigentlichen Ort des Geschehens der Kollektionsentwicklung – die vier MOC Hallen der MUNICH FABRIC START – heranrücken.

**Das Programm der MUNICH FABRIC START und BLUEZONE** umfasst zahlreiche Vorträge, Diskussionsrunden und Workshops. Am **Dienstag, den 3. September 2024** eröffnet Monsieur-T. von 10:00 bis 10:30 Uhr mit seiner Trendpräsentation der **BLUEZONE DENIMINED Trends** das Programm des ersten Messtages und gleichzeitig die neue Trend Lectures Stage des KEYHOUSE in Halle 7, das aufgrund von Umbaumaßnahmen einmalig in die Zenith Halle integriert wird. Um 10:30 Uhr folgt eine Key Conversation und ein Deep Dive über zukunftsorientierte, nachhaltige Materialentwicklungen. Simon Angel, Kurator der **SUSTAINABLE INNOVATIONS** und weitere Materialexperten sprechen über innovative Materiallösungen, die zu einer nachhaltigen und zirkulären Industrie beitragen können (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7). Um 11:00 Uhr schließt auf der gleichen Bühne eine „In Conversation With...“-Session mit Drishti Masand, Senior Manager Sustainability Direction bei **adidas** an. Drishti wird im Gespräch mit Muchaneta ten Napel, Founder und CEO von **Shape Innovate**, erläutern, wie adidas durch Innovations- und Forschungsprojekte wie das **T-REX** zur Förderung der Kreislaufwirtschaft beiträgt.

Von 12:00 bis 13:00 Uhr folgt mit der **Peclers Paris** Trendpräsentation „Women’s Fashion Trends FW 25-26: Reduktion, Strenge versus Emotion, Kreativität“ mit Karin Schmitz ein absolutes Highlight des ersten Messtags (K1 | MOC). Gleichzeitig wird die Podiumsdiskussion **„Denim Deal Germany – Unveiling First Signatories“** stattfinden, bei der Angela Velasquez, Executive Editor **Rivet**, und Max Gilgenmann, Geschäftsführer und Co-Gründer **studio MM04**, mit ihren Gästen die zukünftigen Pläne und Herausforderungen des Denim Deals in Deutschland diskutierten werden (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7). Von 13:00 bis 13:30 Uhr spricht Anna Franziska Michel von **Yoonai** über den Einsatz von KI in der Modebranche (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7). Um 14:00 Uhr folgt ein weiteres Highlight des Rahmenprogramms: **amfori**, **Holy Fashion Group** und **Novateks** diskutieren die Bewältigung der Herausforderungen der Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) anhand von Best Case Szenarien, moderiert von Muchaneta ten Napel.

# MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

## PRESSEMITTEILUNG

Catherine Hansmann, Sustainability & Responsibility Manager **des Fashion Council Germany** beleuchtet mit ihren Panelists von u.a. **eBay** und **Peek & Cloppenburg** von 15:00 bis 16:00 Uhr nachhaltige Innovationen und Lösungen für die Modebranche (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7), gefolgt von einer Panel Diskussion mit **Bornemann Etiketten** und **dm-drogerie markt** über einheitliches Branding für internationale Marken um 16:00 Uhr auf der gleichen Stage. Von 17:00 – 18:00 Uhr präsentiert das interdisziplinäre Projekt **DEVALIA** Methoden zur Förderung von Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft in der Industrie. Moderiert von Maria Cristina Pavarini, **The Spin Off**, bietet die Diskussion Einblicke von Laura Pianazza, International Sales and Marketing, **Re-Point**, Andrea Venier, Managing Director, **Officina +39** und Natasha Calandrino Van Kleef, Architekt sowie Expertin der Umweltkommission und der Kulturkommission von **Municipio 1** in Mailand und weiteren Speakern (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7). Ebenfalls ab 17:00 bis 18:30 Uhr bietet die **Hessnatur Stiftung** einen kostenfreien Workshop dazu an, wie eine erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategie die Wettbewerbsfähigkeit erhöht (K1 | MOC). Der Tag endet mit einer **DQS Bildungs-Session** von Constanze Illner, Nachhaltigkeitskommunikation DQS, zum Thema „Navigating the Complexities of the Sustainability Jungle“ (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7). Diese Session bietet einen Überblick über wichtige rechtliche Entwicklungen im Bereich der Unternehmensnachhaltigkeit und zeigt auf, wie man sich nicht nur an die Anforderungen anpassen, sondern sich auch von der Konkurrenz abheben kann.

Das Vortragsprogramm des zweiten Messtags, **Mittwoch, 4. September 2024**, beginnt um 10:00 Uhr auf der Trend Lectures Bühne | Keyhouse in Hall 7 mit einem Trend Pitch der **AMD – Akademie für Mode und Design Düsseldorf**. Um 10:30 Uhr folgt an gleicher Stelle eine Session der **Hessnatur Stiftung** zur Automatisierung und Digitalisierung von Nachhaltigkeitsstrategien. **Li Edelkoorts** Fashion & Textile Forecast für Herbst/Winter 2025-26 um 11:00 Uhr wird im Raum K1 | MOC stattfinden – die limitierten Tickets für dieses absolute MUNICH FABRIC START Highlight können über die Homepage der Veranstaltung erworben werden.

Ab 11:30 Uhr präsentiert Nienke Steen, Global Lead Apparel, Textiles and Footwear des **Cradle to Cradle Products Innovation Institute**, wie die Kreislaufwirtschaft in der Modebranche umgesetzt werden kann (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7). Anschließend findet auf der Trend Lectures | Keyhouse Bühne in Hall 7 von 12:00 bis 13:00 Uhr werden auf dem von Maria Christina Pavarini und Panos Sofianos moderierten Panel „**Great Green Techknowledge**“ Expert:innen von **Archroma & Kipas**, **Tonello & Officina +39**, **LYCRA FitSense® Denim Technology & Calik Denim** sowie **HILO** innovative Technologien und Prozesse diskutieren (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7). Um 14:00 Uhr findet ein hochkarätig besetztes Panel zur transparenten Rückverfolgbarkeit von Textilien statt – mit Vertretern von **Haelixa**, **Tex.Tracer**, **Trace Momentum**, **ISKO** und **Gant**, gefolgt von einer Educational Session mit Dr. Marco Schmitt, Projektleiter des **TransitionLab in BIOTEXFUTURE bei RWTH Aachen University**, Lehrstuhl für Technik- und Organisationssoziologie, um 16:00 Uhr.

Den Abschluss des umfangreichen Rahmenprogramms bildet von 17:00 bis 18:00 Uhr eine Diskussion über die Bedeutung der Rückverfolgbarkeit und Datenpräzision im Zusammenhang mit digitalen Produktpässen und Transparenz in der Lieferkette mit Experten von **Made2Flow** und **TrusTrace**, moderiert von Muchaneta ten Napel von Shape Innovate (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7). Damit bieten die Vorträge, Panels und Diskussionssessions von MUNICH FABRIC START und BLUEZONE eine dichte Bandbreite an zahlreichen, inspirierenden Gelegenheiten, sich über die neuesten Entwicklungen und Herausforderungen in der Mode- und Textilindustrie zu informieren und auszutauschen.

**Alle Programmpunkte, Keynotes und Panel Diskussionen finden Sie online unter:**

**[www.munichfabricstart.com/die-show/](http://www.munichfabricstart.com/die-show/)**

# MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

## PRESSEMITTEILUNG

Die acht Areas ADDITIONALS, FABRICS, ReSOURCE, BLUEZONE, DESIGN STUDIOS, KEYHOUSE, SUSTAINABLE INNOVATIONS sowie THE SOURCE bilden zudem das gesamte Mode-Eco-System an einem Ort ab und machen die MUNICH FABRIC START erneut zu einer in dieser Form einmaligen One- Stop-Sourcing-Solution: mit kurzen Wegen, einer hochprofessionellen Arbeitsatmosphäre, vielen bekannten Gesichtern und zentral sowie international gut erreichbar im Zentrum Europas.

### **DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:**

#### **MUNICH FABRIC START & THE SOURCE | BLUEZONE, KEYHOUSE**

AUTUMN.WINTER 25/26

**03. + 04. SEPTEMBER 2024**

MOC & Zenith Area München

#### **VIEW PREMIUM SELECTION**

SPRING.SUMMER 26

**03. + 04. DEZEMBER 2024**

Dampfdom Motorworld München

[www.munichfabricstart.com](http://www.munichfabricstart.com) | [www.bluezone.show](http://www.bluezone.show) | [www.viewmunich.com](http://www.viewmunich.com)