

MUNICH FABRIC START & BLUEZONE

Intuition meets Innovation:

**MUNICH FABRIC START & BLUEZONE setzen am 3. und 4. September 2024
einmal mehr die Maßstäbe für die kommende Saison**

Die Textilmesse präsentiert die neuesten Trends und Innovationen für die Saison Autumn.Winter 25/26 und setzt am 3. und 4. September unter dem Leitthema „INTUITION“ ein starkes Zeichen: In einer Zeit, in der Messen fokussierter werden, bildet die MUNICH FABRIC START erneut einen Ort des physischen Austauschs, der Inspiration und des Business. Die Messe bietet mehr als nur Produkte – sie ist ein Ort für persönliche Interaktion, neue Impulse und gemeinsames Wachstum. Mit einer an die Marktbedürfnisse angepassten Laufzeit, gezielten Schwerpunkten und nachhaltigen Konzepten bieten die MUNICH FABRIC START und BLUEZONE ein breites, auf die aktuellen Anforderungen der Textilindustrie passendes Portfolio an. Ohne dabei Kompromisse bei der Qualität einzugehen, halten sie die Balance zwischen Tradition und Innovation und gestalten so die Zukunft der Modebranche mit.

München, 26. August 2024. Am 3. und 4. September 2024 startet die MUNICH FABRIC START gemeinsam mit THE SOURCE, BLUEZONE und dem KEYHOUSE und lädt die internationale Modebranche einmal mehr nach München ein. Unter dem Leitthema „INTUITION“ wird der Branche ein umfangreiches Programm geboten, das die neuesten Trends, Materialien und Technologien für AUTUMN/WINTER 25/26 präsentiert. Auf etwa 40.000 Quadratmetern werden rund 1.000 Kollektionen internationaler Anbieter präsentiert, was München erneut zum zentralen Treffpunkt für Designer, Produktmanager und die gesamte Modebranche macht. Die BLUEZONE bietet erstmals zu identischen Messelaufzeiten unter dem Motto „DENIMINED“ auf der unmittelbar angrenzenden Zenith Area das A-Z für die Denim-Community.

Networking und Inspiration

Neben dem umfangreichen Vortragsprogramm bietet die MUNICH FABRIC START 2024 auch zahlreiche Gelegenheiten zum Networking. Am Abend des ersten Messetages findet die MUNIQUE Night statt, die den perfekten Rahmen für Gespräche und den Austausch in entspannter Atmosphäre bietet.

Alle Highlights und Programmpunkte finden Sie in unserer letzten [PRESSEMITTEILUNG](#). Das gesamte Vortragsprogramm finden Sie [HIER](#).

“In einer sich ständig wandelnden Welt bleibt unser Ziel klar: Wir schaffen eine Plattform, die sich den Bedürfnissen der Branche anpasst, ohne Kompromisse bei Qualität und Service einzugehen. Die Balance zwischen Tradition und Innovation ist unser Schlüssel zum Erfolg. Unser Ziel ist es, eine authentische, kompetente und offene Veranstaltung zu schaffen, die den Marktanforderungen gerecht wird. Dabei hören wir unseren Partnern und Besuchern aufmerksam zu und nutzen unsere schlanken Strukturen, um mutig und entschlossen zu handeln.“

Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START

“Als Gastgeber bringen wir in München die Textil- und Modebranche zusammen. Unsere Messen leben von der Begegnung, der Kreativität und dem gegenseitigen Austausch. Das ist die Essenz unserer Arbeit. Uns treu bleiben und auf unsere Stärken setzen, um auch in Zukunft als verlässliche und effektive Plattform für die Community da zu sein.“

Frank Junker, Creative Director & Partner MUNICH FABRIC START

Effektivität und Flexibilität als Kernprinzipien

Die Antwort der MUNICH FABRIC START auf eine Zeit, in der die Anforderungen an Messen und deren Organisation immer komplexer werden, ist eine gezielte Komprimierung ohne Kompromisse:

Mit der Reduktion der Laufzeit auf zwei Tage, um der gestiegenen Nachfrage nach Effizienz und Kostensenkung gerecht zu werden und einer gleichzeitigen noch stärkeren Konzentration auf Service und Nachhaltigkeit, optimiert die MUNICH FABRIC START ihr Angebot abermals. Die MUNICH FABRIC START zeichnet sich durch ein einzigartiges Show-System aus, das die Bereiche MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE umfasst. In acht thematisch strukturierten Areas werden die neuesten Entwicklungen der Modeindustrie präsentiert:

Wandel als einzige Konstante

Die Modeindustrie hat mit rasanten Veränderungen zu kämpfen: Produktionsstörungen als Folge der Pandemie, steigende Lebenshaltungskosten und damit Rückgänge der Konsumausgaben und die Integrierung von Künstlicher Intelligenz. Das gesamte Ökosystem, von Herstellern über Lieferanten bis zu Einzelhändlern, ist von diesem Wandel betroffen. Die Modeindustrie hat gelernt, mit diesen Unvorhersehbarkeiten umzugehen und sie als neue Normalität zu betrachten. Unter dem Motto „INTUITION“ beruft sich die MUNICH FABRIC START auf ihre Erfahrungen und Wissen und legt den Fokus auf menschliche Emotionen als Quelle der Kreativität. So widmen sich die Trendthemen in dieser Saison den menschlichen Gefühlen: RESILIENCE, LUCID DREAM, GENTLE POWER, SOLITAIRE und RECONNECT.

RESILIENCE und LUCID DREAM spiegeln das Bedürfnis nach Schutz und Sicherheit in unsicheren Zeiten wider und betonen zugleich die Rückkehr der Romantik. GENTLE POWER, bezieht sich auf den Frieden und die Energie, die die Natur den Menschen bieten kann und inspiriert durch den Kontrast von Verletzlichkeit und Stärke. SOLITAIRE steht für die Rückkehr von Schärfe, Kraft und Glamour – ein Statement nach den vorherigen Saisons, die von stillem Luxus geprägt waren. Das abschließende Konzept RECONNECT feiert sowohl die Tradition als auch die Technologie, die sich in der heutigen Modewelt ergänzen und gegenseitig als Inspirationsquelle dienen können.

Highlights im Programm: Li Edelkoort und exklusive Vorträge

Ein besonderes Highlight der kommenden MUNICH FABRIC START ist die exklusive Private Lecture von Li Edelkoort, einer der weltweit renommiertesten Trendforscherinnen. Am Mittwoch, den 4. September 2024, wird sie in einer zweistündigen Präsentation die zukünftigen Entwicklungen in Mode und Textilien sowie die Farbtrends für die Saison Herbst/Winter 2025-26 vorstellen. Diese Veranstaltung ist eine unverzichtbare Inspirationsquelle für alle, die sich für die Zukunft der Mode interessieren. Die Tickets für diesen exklusiven Vortrag können bereits im Vorfeld über die Homepage der MUNICH FABRIC START erworben werden.

Ein weiteres Highlight ist die Panel Diskussion von amfori mit Industrie- und Nachhaltigkeitsexperten zum Thema „How to collaboratively tackle CSDDD challenges in the Fashion Industry“ am Dienstag, den 3. September 2024 um 14.00 Uhr im Vortragsforum in Halle 7.

Der erste Messetag wird abgerundet durch die Trendpräsentation von Peclers Paris „Women's Fashion Trends FW 25-26: Reduktion, Strenge versus Emotion, Kreativität“ mit Karin Schmitz von 12:00 bis 13:00 Uhr in K1 des MOC. Am Tag zwei präsentiert Nienke Steen, Global Lead Apparel, Textiles and Footwear des Cradle to Cradle Products Innovation Institute, ab 11:30 Uhr wie die Kreislaufwirtschaft in der Modebranche umgesetzt werden kann (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7).

Den Abschluss des umfangreichen Rahmenprogramms bildet von 17:00 bis 18:00 Uhr eine Diskussion über die Bedeutung des Digital Product Passports und Transparenz in der Lieferkette mit Marianne Uddman von TrusTrace, moderiert von Muchaneta ten Napel von Shape Innovate (Trend Lectures | Keyhouse – Hall 7).

Nachhaltigkeit und Innovation im Fokus

Im Zentrum vieler Diskussionen steht das Thema Nachhaltigkeit, das auf der MUNICH FABRIC START 2024 einen besonderen Stellenwert einnimmt. Zahlreiche Vorträge und Panels befassen sich mit den Herausforderungen und Möglichkeiten einer nachhaltigen und zirkulären Modeindustrie. So wird beispielsweise Simon Angel, Kurator der SUSTAINABLE INNOVATIONS, über innovative Materiallösungen sprechen, die zu einer nachhaltigeren Industrie beitragen können. Ebenfalls im Fokus steht die Automatisierung und Digitalisierung von Nachhaltigkeitsstrategien, die in verschiedenen Vorträgen und Workshops thematisiert werden. Hier bietet die Messe eine wertvolle Plattform für den Austausch und die Diskussion zukunftsweisender Lösungen.

FABRICS: Über 500 internationale Anbieter, darunter ALBINI GROUP, SERIDE, GETZNER, ANTIK DANTEL, BELLANDI, BLOOMATI, LIMONTA, RIOPELE, PONTOGLIUO, ECOPEL PELTEX, EKOTEN, GETZNER, LENZING, LIBERTY, LISA, MANTECO, PAULO DE OLIVEIRA, STYLEM TAKISADA-OSAKA, THERMORE, BESTE LTD, und YÜNSA, stellen ihre neuesten Materialinnovationen für alle Bekleidungssegmente vor. Von Wolle und Baumwolle über Seide und Mischungen bis hin zu Funktionsfasern wird hier das gesamte Spektrum an modischen Web- und Strickstoffen abgebildet.

ADDITIONALS: Rund 150 führende Anbieter, unter anderem CADICA GROUP, EU FENILI, FRAMELESS, GRAF & CO, KNOPF SCHÄFER, MAINETTI, MAXIM LABEL AND PACKAGING, NILÖRN, QST EUROPE, RIBBONTEX, SHINDO, STUDIO NINE, TRIMCO GROUP, TEXTCART, UNIZIP, WE NORDIC und YKK GERMANY, präsentieren die neuesten Trends bei Knöpfen, Bändern, Verschlüssen und weiteren Accessoires. Dieser Bereich ist ein Eldorado für Designer, die auf der Suche nach dem besonderen Etwas für ihre Kollektionen sind.

BLUEZONE: Die BLUEZONE ist ein globales Key Event für die Denim-, Street- und Sportswear-Industrie. Unter dem Motto „DENIMINED“ zeigen in der Halle 6 & 7, der unmittelbar benachbarten ZENITH AREA rund 100 internationale Denim-Mills und Hersteller ihre aktuellsten Innovationen und Trends. Mit dabei sind diesen September auch SHARABATI, ORTA, TEJIDOS, ROYO, BOSSA, CALIK ISKO, NAVEENA, PANTHER DENIM / TAT FUNG, BERTO, VELCOREX, KT TRIMS, DENIM AUTHORITY, ISKO, STROM DENIM, MONSTER, ADVANCE DENIM und KIPAS.

DESIGN STUDIOS: Kreativen Input und innovative Designs bietet die DESIGN STUDIOS Area in neuer Location im Atrium 4 / Studio1 in den Räumen E 119 und F 111 aus. Hier präsentieren Textildesigner und Trendbüros aus aller Welt ihre neuesten Entwicklungen für Prints und Patterns, darunter: AMANDA KELLY, BERNINI STUDIO, BLUE STUDIO, BOGGIA DISEGNI, BUNTASTIC, CIRCLELINE, DESIGN

MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

PRESSEMITTEILUNG

STUDIO FLUXUS, FUSION COPENHAGEN, IMAGO STUDIO, LICA DESIGN, LE STUDIO COPENHAGEN, LETI, MUSTICSTYLE oder ZISSER.

ReSOURCE: Diese Plattform für umweltfreundlich und verantwortungsvoll produzierte Textilien ist eine Antwort auf die wachsende Nachfrage nach nachhaltigen Materialien und Produktionsprozessen. In 8 Kategorien werden in HALLE 2 im MOC zukunftsweisenden Innovationen im Bereich der nachhaltigen Textilien von beispielsweise BOSSA, CADICA GROUP, C.PAULI, DRESDNER SPITZEN, ELYAF TEKSTIL, FELDE FIBRES, FRAMELESS, GOTTSTEIN, GUNOLD, INCALPACA, KNOPF SCHÄFER, MAGLIFICIO RIPA, NILÖRN, NIL TEXTILE, OLIMPIAS GROUP, REDMARK, SOMELOS TECIDOS, STUDIO 9, TEJIDOS ROYO, TRIMCO GROUP, TROFICOLOR TEXTEIS, VERHEES TEXTILES, VICUNHA, WE NORDIC und YÜNSA präsentiert.

THE SOURCE: ist die Plattform für ausgewählte Bekleidungshersteller, die ihre Produkte und Dienstleistungen rund um die neuesten Sourcing Services und Bekleidungsherstellung präsentieren. Der Bereich findet sich in Halle 2 des MOC und ist eine One-Stop-Sourcing-Plattform für Marken, Labels und Handel. Mit dabei sind unter anderem: OTS, TOP TRENDS, AGELINA, DMISS TEXTILE GROUP, DISHANG GROUP, EAST, EVOTEKS, JIAXING MIRACLE FASHION, KIKIS, KREATEKS, LAGOON LIMITED, NEW LOOK FASHION und UNION 3 FASHION.

KEYHOUSE: das KEYHOUSE inszeniert richtungsweisende Smart Textiles, Future Fabrics und neue Technologien in einem interaktiven Think Tank – diesen September aufgrund von Umbaumaßnahmen im Kesselhaus einmalig in der Zenith Halle (Hall 7) integriert. Das KEYHOUSE ist der zentrale Ort der MUNICH FABRIC START, an dem Innovationen und Nachhaltigkeit zusammenkommen. Neben vielen anderen sind diesmal ARCHROMA, BROTHER INDUSTRIAL, CENTRIC SOFTWARE, COLEO, CRADLE TO CRADLE CERTIFIED, DQS, FELDE FIBRES, HAELIXA, HILO, HS NIEDERRHEIN, IMPULS, MOMENTUM, MONTEGA CHEMICAL SOLUTIONS, NIL TEXTILE, OFFICINA +39, SHAPE INNOVATE, SÄNTIS TEXTILES, TEX.TRACER, TORAY INTERNATIONAL EUROPE, WKS oder YOONA vor Ort.

SUSTAINABLE INNOVATIONS: Diese Plattform ist seit 2016 fester Bestandteil des KEYHOUSE und bietet Jungdesignern eine Bühne für außergewöhnliche Materialentwicklungen. Diesen September präsentiert sie – ebenfalls in der Zenithhalle – einige der zukunftsfähigsten Textilentwicklungen, die echte Problemlösungen für die Industrie bieten. Von: BIOTEXFUTURE, TRANSITIONLAB, FABULOUS FUNGI, KNIT IN MOTION, RIETGOED, STUDIO JORIS DE GROOT und STUDIO TJEERD VEENHOVEN.

Mit ihrem umfangreichen Angebot an Trends, Innovationen und nachhaltigen Lösungen ist die MUNICH FABRIC START 2024 ein unverzichtbares Event für die internationale Mode- und Textilbranche. Die Kombination aus hochwertigen Ausstellern, inspirierenden Vorträgen und einem einzigartigen Ambiente macht die Messe zu einer in dieser Form einmaligen One-Stop-Sourcing-Lösung im Zentrum Europas.

DIE NÄCHSTEN MESSETERMINE:

MUNICH FABRIC START, BLUEZONE, KEYHOUSE & THE SOURCE

AUTUMN.WINTER 25/26

03. + 04. SEPTEMBER 2024

MOC & Zenith Area München

VIEW PREMIUM SELECTION

SPRING.SUMMER 26

03. + 04. DEZEMBER 2024

Dampfdom Motorworld München

www.munichfabricstart.com | www.bluezone.show | www.viewmunich.com