

## PRESSEMITTEILUNG

### **FLORESCENCE – MOMENTUM DES AUFBLÜHENS PREVIEW ZUR MUNICH FABRIC START, THE SOURCE, BLUEZONE & KEYHOUSE**

- **MUNICH FABRIC START, THE SOURCE, BLUEZONE und KEYHOUSE bringen vom 21. bis 22. Januar 2025 die europäische Textil- und Modebranche in München zusammen**
- **rund 1.200 Kollektionen von rund 625 internationalen Ausstellern**
- **FLORESCENCE – das saisonale Leitmotiv für die Trends SPRING.SUMMER 26 der MUNICH FABRIC START**
- **BLUEZONE und KEYHOUSE vereinen Denim, Streetwear und Sportswear mit zukunftsfähigen Materialien, innovativen Produktionsprozessen und modernsten Technologien**

**8. Januar 2025.** Die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START mit den Show-in-Show-Konzepten BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE, präsentieren vom 21. bis 22. Januar 2025 die neusten Materialinnovationen von über 625 internationalen Ausstellern in fünf Hallen, aufgeteilt in acht Areale. In einer komplexen Realität zwischen ständiger Unsicherheit und Aufbruch zeigen sie richtungsweisende Beispiele, wie es gelingt, Kreativität zu entfalten und den Mut zu beweisen, neue Perspektiven einzunehmen und den Wandel aktiv mitzugestalten. An zwei Tagen trifft sich in München die gesamte Textil- und Modeindustrie – von Designern und Modemachern, Produktverantwortlichen und Entscheidern bis hin zu internationalen Anbietern aus aller Welt. Mit einem Höchstmaß an Professionalität bündelt die europäische Textilmesse Kreativität, Innovationskraft und Expertise aus den Bereichen Textilien, Zutaten, textile Ausrüstung und Sourcing an einem Standort und zum gleichen Zeitpunkt.

#### **MUNICH FABRIC START: FLORESCENCE – das Momentum des Aufblühens**

„FLORESCENCE“ lautet das saisonale Leitmotiv für die Trends SPRING.SUMMER 26 und beschreibt den Prozess des Aufblühens. Es gliedert die neuesten Materialentwicklungen und Farbtrends in fünf Unterthemen. Sie beschreiben die Offenheit für Neues und die Faszination der zeitlosen Schönheit. Bei BETTERVERSE und INVENTING PARADISE geht es darum, wie künstliche Intelligenz das Verhältnis zum menschlichen Körper, zur Natur und zur Mode beeinflussen und verbessern kann. Gleichzeitig hinterfragt UNORTHODOX die Auswirkungen auf das Informations- und Verbraucherverhalten. FRAGILE beschäftigt sich mit den Gegensätzen von Zerbrechlichkeit und Stärke. LASTING baut auf klassischen Elementen auf, die auf kluge Weise Bekanntes und Traditionen mischen.

*„FLORESCENCE steht für das Momentum des Aufblühens: es bedarf Mut und Kontinuität um in der aktuell herausfordernden Zeit an einen Umschwung und Aufschwung zu glauben! Wir wünschen uns nichts mehr, als unserer Industrie mit der MUNICH FABRIC START zur vollen Blüte zu verhelfen. Mit einem spannenden Messekonzept und einem bunten Portfolio an internationalen Ausstellern bieten wir den passenden Nährboden für Kreativität und professionelles Sourcing.“*

**Sebastian Klinder, Managing Director MUNICH FABRIC START**

*„In Zeiten von Unsicherheit über Aufschwung und Erneuerung zu sprechen, ist mutig. Aber wer, wenn nicht die Modebranche, ist besser darin, sich immer wieder neu zu erfinden und neue Wege zu gehen. Dafür zeigen wir auf unserer bevorstehenden Veranstaltung zahlreiche Beispiele.“*

**Frank Junker, Creative Director & Partner MUNICH FABRIC START**

# MUNICH FABRIC START

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

Eine Einordnung der Fashion Trends Women's SPRING.SUMMER 26 gibt am ersten Messetag Karin Schmitz von der führenden Trendberatungsagentur Peclers Paris (12 Uhr, MOC, Halle 2).

Am zweiten Messetag hat das Düsseldorfer Stilbüro o/m seine Premiere auf der MUNICH FABRIC START: Die Trendforecaster Katharina Majorek und Volker Orthmann präsentieren erstmals in einem eigenen Vortrag mit dem Titel „MUNICH FABRIC START X O/M COLLECTIVE: FLORESCENCE – Colours, Fabrics, Styling (Wo)mens Key Trends for SPRING.SUMMER 2026“ die richtungsweisenden Entwicklungen für die kommende Saison. Das Duo verantwortet seit 2023 die Leitfarben und Trends der Münchener Textilmesse.

Über „Quantum Fashion: Eine Philosophie des Designs“ spricht der Herausgeber und CEO von VIEW-Publications, David Shah, in seiner Keynote am 21. Januar 2025 um 17 Uhr im KEYHOUSE.

Weitere Höhepunkte des umfassenden Rahmenprogramms ist die dreiteilige Interview- und Talkreihe von Shape Innovate mit Muchaneta ten Napel im KEYHOUSE: der Innovation Talk mit Emily Bolon von LOOPER Textile Co. am 21. Januar 2025 um 12 Uhr, gefolgt von dem Experten-Interview mit Blathnaid Geoghegan von Pangaia um 14 Uhr sowie am zweiten Messetag das Gespräch mit Traci Kinden von Texroad zur Demystifizierung von Data um 11.30 Uhr.

## HIGHLIGHTS der MUNICH FABRIC START

Zu den Highlights unter den Ausstellern im Bereich „Fabrics“ zählen Achille Pinto, Akin Tekstil, Almodo, Cervotessile Since 1815, Clerici Tessuto, Davaris Textiles, Dutel Creation, Elyaf Tekstil, Emmetex/Masterloom, Erica + Compagnia Della Seta, Eton Textile, Fitecom, Fortex, Jackytex, Liberty Fabrics, Limonta, Lisa, Lyria, Malhia Kent, Mario Bellucci, Milior, Özdoku, Riopole, Sidogras, SMI, Takisada, Teijin Frontier, Tessuti di Pordenone, Texapel, Viscotex und Weft. Im Bereich der „Additional“ sind im Januar unter anderem internationale Zutatenhersteller wie CADICA GROUP, Escher Textil, Bornemann Etiketten, Checkpoint, Frameless, MAXIM, NILÖRN, Panama Trimmings, Redmark, Studio 9, TRIMCO GROUP, We Nordic Label Studios und YKK GROUP in München dabei. Ihre neuesten Stoffdesigns und Entwicklungen für Prints und Patterns präsentieren auf dem Areal der „Design Studios“ u.a. Amanda Kelly, Bernini Studio, Boggia Disegni, Bureaux Bo, Circleline Design, Fusion CPH, Le Studio Copenhagen, Leti., Lica Design Studio und Zisser Textile Design. Auf der One-Stop-Sourcing-Plattform THE SOURCE zeigen u.a. EAST, Lagoon Limited, Ningbo Wollamtex Apparel & Co. Ltd., New Look Fashion, Cotton House, Thai Son Knitwear Factory, Top Trends Lda, Union 3 Fashion und WFS Cashmere ihre Produkte und Dienstleistungen rund um die neuesten Sourcing Services und für die Bekleidungsherstellung.

Italia – wo sonst: Auf der MUNICH FABRIC START wird als neue italienische Initiative MANIFATTURA ITALIA lanciert. Die Plattform verbindet Modebrands direkt mit renommierten italienischen Kleidungsherstellern. Sie deckt verschiedene Segmente wie Mäntel, Blazer, Hosen, Hemden und Strickwaren für Damen und Herren ab und fördert die lokale Produktion italienischer Stoffe, um Qualität, Ästhetik und Nachhaltigkeit zu stärken. Das Ziel ist es, die Lieferzeiten zu verkürzen und das Beste der italienischen Mode zu präsentieren – alles Made in Italy.

## BLUEZONE: THE CORE – Denim im Zentrum

„THE CORE“ ist das saisonale Motto der Denim Trade Show BLUEZONE mit rund 70 internationalen Anbietern aus den Bereichen Denim, Streetwear und Sportswear in der unmittelbar angrenzenden Zenith-Halle. Das Line-up der BLUEZONE besteht aus internationalen Denim Mills, Webereien, Herstellern und Veredlern, darunter Altero, Atlas, Berto, Bossa, Calik Denim, Denim Authority, Dynamo, ISKO, KT Trims, Monster, Naveena Denim Mills NDM, Lloyd, Orta, Sharabati und Tejidos Royo. Diese und viele andere geben Einblicke in modernste Prozesse, Industrietrends und neue nachhaltige Entwicklungen. Die BLUEZONE Live Workshops bieten mit dem *HMS Creativity Pod* einen Raum, in dem Nachhaltigkeit und künstlerische Innovation aufeinandertreffen. Besucher\*innen können mit HMS-Produkten wie den Designer Pens und dem HMS Moon Denim individuell gestalten. Geleitet wird der Workshop von dem preisgekrönten Designer Andrea Grossi, begleitet von einem noch geheimen Gastdesigner. Eines der

# MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

Messehighlights ist außerdem die Präsentation von Brother mit innovativen Projekten in den Bereichen Nähen und Textildirektdruck so etwa die Live-Denim-Kreation mit Designer Mohsin Sajid, die Denim-Masterclasses von ENDRIME® x BROTHER x ISKO X COATS und die Live-Demonstrationen des GTXpro Textildruckers im KEYHOUSE.

## KEYHOUSE: TECHKNOWLEDGE – der Wissensvorsprung durch Technologie

Das KEYHOUSE wird auch dieses Mal wieder in die BLUEZONE in Halle 7 integriert. So sind alle Innovationsperspektiven im Überschneidungsbereich von zukunftsfähigen Materialien, Produktionsprozessen und Technologien unter einem Dach vereint. Unter dem Leitmotiv „TECHKNOWLEDGE“ werden neben dem Sustainable Innovations Forum relevante Neuheiten aus den großen Themenfeldern Recycling, Circularity, Traceability, Technische Textilien, Technologie, KI und Prozesslösungen sowie neue Materialressourcen vorgestellt. Zu den Ausstellern gehören u.a. Assyst, BIOTEXFUTURE, CLIMATEX, Datini Fibres, ECOVATIVE, Everdye, Felde Fibers, Flocus, Impuls, LOOPER Textile Co., Livinguard, PaperTale, Re Root Tex, Synovance, TURNS faserkreislauf und WKS.

Weitere Informationen zum umfangreichen Vortragsprogramm der MUNICH FABRIC START mit zahlreichen hochkarätigen Branchenexpert\*innen werden kontinuierlich auf <https://www.munichfabricstart.com/die-show/> aktualisiert.

## OPENING HOURS & LOCATIONS

### MUNICH FABRIC START | THE SOURCE – MOC & BLUEZONE | KEYHOUSE – ZENITH AREA

Dienstag, 21. Januar 2025 von 9:30 – 18:30 Uhr

Mittwoch, 22. Januar 2025 von 9:30 – 18:30 Uhr

ANREISE & PARKEN →

Nutzen Sie während der Messezeiten auch unseren kostenlosen **AIRPORT SHUTTLE SERVICE** für die Anreise vom Flughafen zur Messe.

## DIE NEUEN MESSETERMINE FÜR 2025

MUNICHFABRICSTART  
INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

# SHOW DATES 2025

<b>SPRING.SUMMER 26</b>	<b>AUTUMN.WINTER 26/27</b>	<b>AUTUMN.WINTER 26/27</b>	<b>SPRING.SUMMER 27</b>
21 – 22/01/2025 MUNICH FABRIC START THE SOURCE BLUEZONE & KEYHOUSE	24 – 25/06/2025 VIEW	2 – 3/09/2025 MUNICH FABRIC START THE SOURCE BLUEZONE & KEYHOUSE	2 – 3/12/2025 VIEW