

PRESSEMITTEILUNG

BLÜHENDE TRENDS, KREISLAUFFÄHIGE TEXTILIEN & MODERNSTE TECHNOLOGIEN

- ***Circularity, New Materials & Technology und die SPRING.SUMMER 2026 Trends als wichtigste Themen des vielfältigen Vortragsprogramms von MUNICH FABRIC START, THE SOURCE, BLUEZONE & KEYHOUSE***
- ***Rund 50 Programmpunkte an Talks und Panels mit über 50 hochkarätigen Trendforecastern, Pionieren und wichtigen Playern der Branche auf drei Bühnen***
- ***Zahlreiche Produktneuheiten und Materialinnovationen für eine zukunftsfähige Textil- und Modeindustrie***

16. Januar 2025. Die internationale Fabric Trade Show MUNICH FABRIC START mit ihren Show-in-Show-Konzepten BLUEZONE, KEYHOUSE und THE SOURCE ist bereit. Am kommenden Dienstag, den 21. Januar 2025 startet das zweitägige Branchenevent in München mit gebündelter Kreativität, Innovationskraft und Expertise aus den Bereichen Textilien, Zutaten, textile Ausrüstung und Sourcing. 625 internationale Aussteller zeigen ihre rund 1.200 Kollektionen mit den neuesten Materialinnovationen für SPRING.SUMMER 26. Die europäische Textilmesse hat auch in dieser Saison wieder ein eindrucksvolles Vortragsprogramm zusammengestellt: Führende Branchenexperten diskutieren auf zahlreichen Podien die aktuellen Themen der Textil- und Modeindustrie.

Trend Lectures: SPRING.SUMMER 26

Im Fokus für Designer, Modemacher, Produktverantwortliche und Entscheider steht die Trendrecherche. Neben den hoch inspirativen Trendforen und der saisonalen Publikation, dem Trend Forecast, überrascht die MUNICH FABRIC START die Besucher erstmals mit einer eigenen Trendpräsentation für SPRING.SUMMER 26. Die Trendforscher Katharina Majorek und Volker Orthmann des Düsseldorfer Stilbüros o/m collective präsentieren das saisonale Leitthema „FLORESCENCE“ der MUNICH FABRIC START mit seinen fünf zentralen Trends in einem exklusiven Vortrag „MUNICH FABRIC START X O/M COLLECTIVE: FLORESCENCE – Colours, Fabrics, Styling (Wo)mens Key Trends for SPRING.SUMMER 2026“ (Mittwoch, 11:00-12:00 Uhr, TREND LECTURES | MOC – Halle 2).

Sinneserlebnisse als Gegenpol zu einer omnipräsenten Virtualität – die Trends für SPRING.SUMMER 26 versprechen vielseitige Materialien. Diese und weitere Women's Fashion Trends für die kommende Saison stellt Karin Schmitz von der führenden Trendberatungsagentur Peclers Paris vor (Dienstag, 12:00-13:00 Uhr, TREND LECTURES | MOC – Halle 2).

Im Kern: blau. Tilmann Wröbel vom Monsieur-T. Denim Lifestyle Studio gibt einen tiefblauen Einblick in die aktuellen und zukünftigen Denim-Trends (Dienstag & Mittwoch, 10:00-10:30 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7). Das saisonale Motto der BLUEZONE lautet THE CORE. Eine neue Perspektive auf das Design gibt der brillante und stets überraschende Trendexperte David Shah, Herausgeber und CEO von VIEW-Publications, in seiner Keynote über „Quantum Fashion: A Philosophy of Design“ (Dienstag, 17:00-18:00 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).

Hot-Topic: Circularity

Die Kreislaufwirtschaft ist zu einem festen Bestandteil des Design- und Herstellungsprozesses geworden – nicht mehr nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis. Im Vortragsprogramm der MUNICH FABRIC START ist die Kreislaufwirtschaft das zentrale Thema.

- Textilmüll neu denken; mit hochmodernen Innovationen für das Textilrecycling. Héléne Smits, Head of Business Development & Partnerships von LOOPER Textile Co., erläutert im Fireside Chat mit Muchaneta ten Napel von Shape Innovate ihren Ansatz (Dienstag, 12:00-12:30 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).
- Den „Triple Win“ von Recommerce, Rent & Recycling diskutieren Gregor Kischel, Head of Sales & Garment Finishing von WKS, und Katja Wagner, Co-Founder von TURNS-

MUNICHFABRICSTART

INTERNATIONAL FABRIC TRADE SHOW

Faserkreislauf in ihrem Educational Talk (Dienstag, 15:00-15:30 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).

- Katja Wagner von TURNS faserkreislauf und Stefanie Wiebelhaus von dm-drogerie markt geben einen Einblick in das gemeinsame Projekt zur Umsetzung von Textilrecycling. Dabei legen sie Herausforderungen und Meilensteine der Zusammenarbeit offen (Mittwoch, 11:00-11:30 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).
- Daten als Schlüssel der textilen Kreislaufwirtschaft: In ihrem Vortrag „Demystifizierung von Daten“ nimmt Innovatorin Traci Kinden von TEXroad die Besucher mit auf eine Reise in die Welt der Datenpunkte (Mittwoch, 11:30-12:30 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).
- Auch für Polyamid/Nylon 6 gibt es mittlerweile Lösungen für einen geschlossenen Kreislauf. Das vertiefen Madhura Pawar (BASF) und Daniela Antunes (Fulgar S.p.A.) im Gespräch mit Muchaneta ten Napel von Shape Innovate (Dienstag, 15:30-16:00 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).
- Eines der Highlights ist das Circularity Expert Panel „From Waste to Resource – Building a Circular Future for Textiles“ mit H el ene Smits (LOOPER Textile Co.), Daniela Antunes, (Fulgar S.p.A.), Madhura Pawar (BASF), Franziska Ostermeier (CLIMATEX) und Bilal Bhatti (PaperTale); moderiert von Muchaneta ten Napel (Shape Innovate) – Mittwoch, 13:30-14:30 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7.
- Außerdem gibt es ein Update vom DTB und dem RWTH Aachen über die europäischen Anforderungen an die Kreislaufwirtschaft (Mittwoch, 14:00-14:30 Uhr, TREND LECTURES | MOC – Halle 2).

KI, 3D & Supply Chain Transparency

Neueste Technologien als Game Changer – nur mit Hilfe modernster Technologien werden innovative Produktionsmethoden, nachhaltige Materialien und effizientere Prozesse möglich. Ein Beispiel daf ur sind die technologischen Entwicklungen von Style3D | Assyst. In seinem Technology Talk stellt Hans Peter Hiemer, Managing Director der Assyst GmbH, interaktive Showrooms und Smart Catalogs mit 3D-Stoffen und KI-gestützten 3D-Daten vor (Dienstag, 11:00-12.30 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).

 ber Transparenz in der Wertschöpfungskette gibt es gleich mehrere Gespräche: der Innovation Talk von Bilal Bhatti, Gründer & CEO von PaperTale mit einem nahtlos integrierten Tool, das Compliance mit intelligenter Kommunikation verknüpft (Dienstag, 12:30-13:00 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7) und der Impulsvortrag von Marion R ttges, Co-CEO der Remei AG, über den All-Holder-Value und das innovative Fibre-to-Fashion-System des schweizerischen Bio-Baumwoll-Pioniers (Dienstag, 15:00-16:00 Uhr & Mittwoch, 10:00-11:00 Uhr, TREND LECTURES | MOC – Halle 2).

Auch Niccy Kol (Raddis Cotton) und Simon Angel (MUNICH FABRIC START) beleuchten in ihrem Talk die Herausforderungen der Wertschöpfungskette: „Treibhausgasemissionen, biologische Vielfalt, soziale Verbesserungen – wie lassen sich positive Auswirkungen in der eigenen Wertschöpfungskette umsetzen?“, lautet ihre Ausgangsfrage (Mittwoch, 16:00-17:00 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).

Eines der Highlights auf der BLUEZONE ist in diesem Zusammenhang außerdem die Paneldiskussion mit BLUE Company, Candiani, EU Cotton, Jeanologia und Rudolf zum Thema „BLUE made in the EU“. Dabei geht es um die neuen Anforderungen der EU an die Jeans Supply Chain (Dienstag, 13:00-14:00 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).

Angela Velasquez von Rivet taucht im Deep Dive „Blue Milestones“ ein in die neuesten Denim-Entwicklungen des Färbens, der Tech Features und Innovationen. Auf dem Podium sitzen Sebla  nder von ORTA, Mehmet Serdar Ozcan von Calik Denim, Dr. Dilek Erik von Sharabati Denim und Mirela Slowik von ISKO (Mittwoch, 15:00-16:00 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).

Innovationen: Ressourcenschonende Materialien und Prozesse

Ganz im Zeichen zukunftsfähiger Materialien, Produktionsprozesse und Technologien steht das KEYHOUSE. Neuheiten aus den wichtigen Themenfeldern Recycling, Circularity, Traceability, Technische Textilien, Technologie, KI und Prozesslösungen sowie neue Materialressourcen zeigen unter anderem

- Assyst: Create.Make.Sell – das erste nahtlose Modedesign End-to-End 3D/2D für Marken, Zulieferer, Einzelhandel und Textil
- CLIMATEX: Textilien neu denken, zirkulär durch und durch mit biologisch abbaubaren Materialien, einem nachhaltigen Färbeprozess und dem zirkulären, auflösbaren Nähfaden STITCHLOCK
- Datini Fibres: eine neue Ära der recycelten Wolle
- Felde Fibres: elementare Textilfasern aus Bastfaserpflanzen wie Hanf, Leinen, europäischer Brennessel und vielen anderen
- Livinguard: eine Technologie, die Textilien in ein Desinfektionsmittel verwandelt, das Mikroben kraftvoll bekämpft und dabei sanft und sicher für den Menschen ist
- Re Root Tex: eine Innovation aus Ananasabfällen, die den Wasser- und CO₂-Verbrauch senkt
- Synovance: Biotechnologie für eine bunte und nachhaltige Welt

Auch mit ihrem Vortragsprogramm widmet sich die MUNICH FABRIC START wieder ausführlich dem Feld der neuesten Forschungen, Materialentwicklungen und Produktlancierungen rund um Umwelt- und Ressourcenschonung: Das nach eigenen Angaben weltweit fortschrittlichste Pilzleder präsentiert Dr. Cornelia Wittke von Forager by Ecovative im Gespräch mit Muchaneta ten Napel (Dienstag, 16.30-17:00 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7). Nicole Espey, Veranstaltungs- und Stakeholdermanagement ITA & Projekt Management von BIOTEXFUTURE präsentiert neue textile Bio-Innovationen und gibt einen Ausblick auf 2025 (11:30-12:00 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7). Bahnbrechende Technologien werden das Indigo-Färbeverfahren für Denim komplett verändern und den traditionellen Prozess bis 2029 vollständig ersetzen – so die These der Spezialisten von Sonovia & Synovance. Im Round Table mit dem Denim-Kurator der BLUEZONE, Panos Sofianos, diskutieren sie wie und warum (Dienstag, 11:30-12:00 Uhr & Mittwoch, 14:00-15:00 Uhr, ROUND TABLE | BLUEZONE – Halle 7).

Im Innovation Talk mit Simon Angel vertieft der langjährige Kurator der MUNICH FABRIC START für das New Fiber Areal „SUSTAINABLE INNOVATIONS“ im Gespräch mit Materialexperten die Zukunftsfähigkeit von neuen nachhaltigen und kreislauffähigen Materiallösungen (Dienstag & Mittwoch, 10:30-11:00 Uhr, THE STAGE, KEYHOUSE – Halle 7). Dieses Mal präsentiert das SUSTAINABLE INNOVATIONS FORUM die folgenden Projekte: Kantamanto Social Club by Daan Sonnemans, PSYCHEDELIC TEXTILES: LUXURY REDEFINED by Shushanik Droshakiryan, Pollia, HIGHLIGHT, and Uncover by Studio Nicky Vollebregt, EXPLORATIONS IN 3D WEAVING by Milou Voorwinden, WOOL MATTERS by Beatriz Isca und AFTERLIFE – “REWORK AND RETHINK YOUR OWN TRASH” by Oscar Wentz. Wichtig für jegliche dieser Projekte: Bei zukunftsrelevanten Innovationen sollte der Impact gleich mitgedacht werden, auch in der Materialwissenschaft. Das verdeutlicht Blathnaid Geoghegan von Pangaia im Gespräch mit Muchaneta ten Napel von Shape Innovate (Dienstag, 14:00-15:00 Uhr, THE STAGE | KEYHOUSE – Halle 7).

Networking, Snacks & Drinks: Am ersten Messeabend lädt die MUNICH FABRIC START herzlich ein zur MUNIQUE NIGHT – Dienstag, 21.1.2025, ab 18:30 Uhr im Dampfdom der MOTORWORLD gegenüber des MOC.

Weitere Informationen zum umfangreichen Vortragsprogramm der MUNICH FABRIC START mit zahlreichen hochkarätigen Branchenexpert*innen finden Sie auf <https://www.munichfabricstart.com/die-show/>.